

Categoría	Subsubcategoría	Recomendación
Visión y Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Foco en el Cliente • Resultados de negocio • Planeación estratégica • Planeación de Hoja de ruta • Planeación por ciclos • Planeación por iteración 	<p> https://www.mindtheproduct.com/how-to-make-products-that-people-love/ https://hbr.org/1997/11/spark-innovation-through-empathic-design" https://vimeo.com/206617354 https://jeffgothelf.com/blog/leanuxcanvas-v2/ https://www.romanpichler.com/blog/okrs-in-product-management/" https://www.romanpichler.com/blog/the-product-strategy-cycle/ https://www.mindtheproduct.com/category/product-roadmap/ https://www.romanpichler.com/tools/the-go-product-roadmap/ https://www.romanpichler.com/blog/product-roadmap-prioritisation/ https://medium.com/@Barryovereem/d9464433fc35 https://www.jpattonassociates.com/dual-track-sprint-planning/ https://slidetodoc.com/scrums-product-owner-role-jeff-patton-agile-product/ </p>
Discovery	<ul style="list-style-type: none"> • Descubrimiento de equipo • Descubrimiento de proceso • Compromiso con el cliente 	<p> https://media.bain.com/elements-of-value/# https://blog.crisp.se/2016/01/25/henrikkniberg/making-sense-of-mvp http://www.jpattonassociates.com/wp-content/uploads/2015/03/story_mapping.pdf" https://www.romanpichler.com/blog/okrs-in-product-management/ </p>
Delivery	<ul style="list-style-type: none"> • Foco • Priorización • Gestión de backlog • Gestión de Stakeholders • Aceptación y validación 	<p> http://www.jpattonassociates.com/wp-content/uploads/2015/03/story_essentials_quickref.pdf https://www.romanpichler.com/blog/product-roadmap-product-backlog/ http://www.jpattonassociates.com/wp-content/uploads/2015/03/story_essentials_quickref.pdf https://www.romanpichler.com/blog/the-product-backlog-refinement-steps/" https://www.romanpichler.com/blog/stakeholder-management-tips-for-product-people/ https://www.jpattonassociates.com/dual-track-team-review-and-retro/ </p>

Categoría	Subsubcategoría	Recomendación
Entregas de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción del cliente • Resultados de entregas/liberaciones • Tiempo de salida al mercado • Calidad 	<p>https://www.jpattonassociates.com/dual-track-team-review-and-retro/ https://www.jpattonassociates.com/dual-track-team-review-and-retro/</p>
Mindset ágil	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación al cambio • Mejora Continua 	<p>https://docs.google.com/drawings/d/1xFbOsTbeXQIIEvPnkoU7IrFd-HpMmbk_mRShVv1jIOHk/edit https://betterhumans.pub/growth-mindset-is-a-habit-you-want-c46061ee9fe6 https://www.romanpichler.com/blog/growth-mindset-in-product-management/</p>
Soft skills	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Orientación al Cliente • Responsabilidad • Trabajo en equipo 	<p>https://www.16personalities.com/es/test-de-personalidad</p>
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Solucionador de problemas • Modelo a seguir • Inspirador y motivador • Facilitador efectivo 	<p>https://www.romanpichler.com/blog/tips-for-moving-in-to-a-head-of-product-role/</p>
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Agilidad mental 	